

# **FERALPISALÒ S.r.l.**

**Modello di organizzazione, gestione e controllo  
(ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231)**

**ALLEGATO -1-**

## **Codice Etico**

1<sup>^</sup> Edizione- Adozione

Documento approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera del 29 marzo 2018

# CODICE ETICO FERALPISALÒ

---

## *PREMESSA*

---

La Feralpisalò s.r.l. è una società calcistica italiana che rappresenta le città di Salò (ove ha sede) e Lonato del Garda, entrambe in provincia di Brescia. È stata fondata nel 2009 a seguito della fusione tra l'Associazione Calcio Salò, fondata nel 1985, e l'Associazione Calcio Feralpi Lonato di Lonato del Garda, fondata nel 1963 con il nome di Pejo Lonato e rinominata dieci anni dopo a seguito dell'acquisizione da parte dell'industria Feralpi Siderurgica.

La fusione ha messo a fattor comune i valori quali la correttezza, il rispetto e l'attenzione al territorio, valori che vengono declinati nel presente documento assieme alle regole di comportamento. Il tutto per delineare il contesto in cui la società intende promuovere l'etica sportiva, partendo dai più giovani, all'interno di un contesto in cui l'attività sportiva possa esprimere appieno la propria valenza etica e sociale.

---

## *DESTINATARI DEL CODICE ETICO*

---

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico (di seguito anche 'Codice'), sono vincolanti per gli Amministratori, per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con Feralpisalò e, in generale, per chiunque operi per la società, indipendentemente dalla tipologia di rapporto che li lega alla stessa.

Sono quindi destinatari obbligati del Codice i consulenti, i fornitori, i partner delle iniziative commerciali di Feralpisalò e, pertanto, chiunque svolga attività in nome e per conto della Società. Feralpisalò si impegna a richiedere a tutti i destinatari il mantenimento di una condotta in linea con i principi generali del presente Codice.

La violazione delle suddette norme costituirà inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro o di collaborazione, con ogni conseguenza di legge o di contratto. Ciascuno è tenuto a rispettare, fare rispettare il Codice e segnalare eventuali violazioni, a seconda delle proprie mansioni e dell'ambito del proprio compito.

Il Codice costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare svolgimento dell'attività sportiva, per il buon funzionamento e l'affidabilità della gestione e per l'immagine della Società. Esso è messo a disposizione di tutti i Destinatari, che sono tenuti ad osservarne le disposizioni sia nei rapporti tra loro (c.d. rapporti interni), sia nei rapporti con i terzi (c.d. rapporti esterni), a contribuire attivamente alla sua attuazione ed a segnalare eventuali carenze alla competente funzione di riferimento.

---

### *Modalità di consultazione del Codice Etico*

---

Il Codice sarà consegnato a tutti i soggetti interessati e sarà in ogni caso sempre consultabile sul sito internet della Società: <http://www.feralpisalo.it>

---

### *PRINCIPI GENERALI*

---

#### *RISPETTO DELLA LEGGE E DELLE NORMATIVE VIGENTI*

La Società si impegna a condurre la propria attività nel pieno rispetto delle normative comunitarie, nazionali ed internazionali, sia di natura civile che sportiva. La corruzione e ogni pratica illegale sono fortemente respinte col massimo sforzo anche grazie all'attuazione di iniziative dirette alla lotta alla violenza o alla discriminazione di ogni sorta.

Nessun comportamento contrario alle predette normative e al presente Codice, posto in essere dai Destinatari nell'esecuzione delle mansioni o degli incarichi affidati, anche se motivato dal perseguimento di un interesse della Società, può considerarsi giustificato, e comporterà l'adozione di provvedimenti sanzionatori da parte della Società medesima.

Pertanto, i Destinatari del presente Codice sono tenuti al rispetto delle leggi vigenti, della normativa sportiva di riferimento, evitando ogni situazione in grado di generare conflitto di interessi, reale e/o potenziale con la Società stessa.

#### *IMPARZIALITÀ E NON DISCRIMINAZIONE*

Nella piena consapevolezza dell'importanza sociale dello sport, e del calcio in particolare, Feralpisalò evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori. La Società è manifestamente contraria ad ogni forma di discriminazione sociale, di razzismo, di xenofobia e di violenza.

Quindi, Feralpisalò condivide e fa propri i valori etici che l'attività sportiva rappresenta. Parità di opportunità, fair play, aggregazione e socializzazione, meritocrazia: sono questi gli elementi fondanti su cui incoraggiare e promuovere iniziative di solidarietà, formazione e integrazione sociale volte a esaltare la funzione educativa dello sport.

Ciò premesso, Feralpisalò incoraggia e promuove iniziative volte ad avvicinare i più e meno giovani all'attività sportiva.

#### *RISPETTO, RESPONSABILITÀ E CORRETTEZZA*

Coerente con la missione sociale di ogni società sportiva, Feralpisalò pone al centro dei propri valori il rispetto dell'uomo, principio che ispira non solo i rapporti interpersonali interni, ma anche i rapporti con gli stakeholder esterni individuali e collettivi. Particolare attenzione viene rivolta al rispetto per le esigenze delle comunità di riferimento in tutti i paesi e le comunità in cui la Società opera anche attraverso le Società affiliate.

Il trattamento dei dati personali relativi a dipendenti, clienti e fornitori è conforme alla legge in materia di diritto alla riservatezza ed è ispirata al massimo rispetto della dignità dell'interessato.

Le informazioni acquisite dai dipendenti e collaboratori appartengono a Feralpisalò e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza specifica autorizzazione.

Le persone della Feralpisalò devono svolgere la propria attività sportiva e le proprie prestazioni lavorative con correttezza, probità, diligenza e lealtà nei confronti degli altri Destinatari e dei terzi, tra i quali devono ricomprendersi clienti, fornitori, amministrazioni pubbliche, soggetti privati, avversari e tifosi.

Ciò implica l'assunzione di responsabilità di ciascuno dei Destinatari del presente Codice. I Destinatari devono quindi astenersi dal porre in essere qualsiasi atto o comportamento che sia diretto ad alterare lo svolgimento o il risultato di una competizione sportiva, ovvero ad assicurare a chiunque un vantaggio in classifica.

È fatto divieto per i Destinatari di utilizzare per scopi personali e comunque eccedenti la loro attività per la Società informazioni e beni dei quali abbiano la disponibilità nello svolgimento del loro incarico.

### *TRASPARENZA E VERITÀ*

Feralpisalò è costantemente impegnata a fornire agli stakeholder informazioni complete, trasparenti ed accurate. La trasparenza è alla base di rapporti leali basati sulla corretta conoscenza di fatti e interessi coinvolti. La trasparenza viene perseguita mediante la stipulazione di contratti chiari e comprensibili tra le parti. Nei rapporti esterni, la Società attua iniziative di rendicontazione sociale.

La condotta in materia contabile e le informazioni sui fatti amministrativi si ispirano a criteri di veridicità di tutte le informazioni sui fatti amministrativi. Il criterio di verità, coniugato a quello della trasparenza e dell'onestà, è alla base dei rapporti quotidiani tra il personale, come condizione della fiducia reciproca, e delle informazioni fornite agli stakeholder esterni.

### *ONESTÀ*

Per Feralpisalò è un punto fermo ed imprescindibile il valore dell'onestà come presupposto della buona reputazione aziendale. Essa è un patrimonio morale da tutelare in ogni forma e circostanza. L'attività svolta dai collaboratori è rispettosa delle leggi in vigore, del presente Codice e dei regolamenti interni con esso coerenti. La Società è consapevole che l'onestà impone il rispetto costante delle leggi e si impegna quindi ad adottare comportamenti coerenti con il Codice. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare un operato non conforme alle stesse.

### *FIDUCIA E LEALTÀ*

I rapporti interni e quelli esterni devono essere fondati sulla fiducia reciproca. I rapporti interni sono basati sulla lealtà e un preventivo riconoscimento della buona fede di ciascuno. Il personale, a tutti i livelli, si astiene dall'assumere decisioni anche potenzialmente in conflitto di interessi con la Società. L'attività di Feralpisalò si ispira alla prassi della concorrenza leale, nel pieno rispetto delle normative.

### *EQUITÀ E MERITOCRAZIA*

L'Azienda impronta i suoi rapporti con i collaboratori secondo principi di equità volti ad assicurare eguaglianza di trattamento ed equilibrato riconoscimento dei meriti. Anche nei rapporti con gli stakeholder, il management si impegna a perseguire e difendere un equo bilanciamento degli interessi riconosciuti.

### *COLLABORAZIONE*

Feralpisalò riconosce il valore della collaborazione tra tutti coloro che partecipano all'attività aziendale e si impegna a sviluppare lo spirito di squadra. Il valore della collaborazione viene perseguito anche nei confronti di tutti gli stakeholder esterni, cui vengono offerte condizioni e pratiche favorevoli al dialogo e all'ascolto reciproco.

### *DILIGENZA E PROFESSIONALITÀ*

I contratti e gli incarichi devono essere assunti secondo quanto stabilito dalle parti, e implicano l'impegno personale dei collaboratori alla migliore esecuzione, mediante l'utilizzo di tutte le loro competenze. Feralpisalò ritiene che il contributo individuale e di gruppo ai processi di lavoro e al loro miglioramento rappresenti un elemento indispensabile allo sviluppo aziendale e alla valorizzazione delle persone. Per questo l'Azienda promuove la crescita della professionalità mediante programmi sistematici di formazione interna a tutti i livelli.

### *PRINCIPI SPECIFICI APPLICABILI AL SETTORE GIOVANILE*

La promozione dei valori positivi nello sport giovanile è un valore fondante di Feralpisalò. Essa si basa su educazione e rispetto reciproco. A tal fine, ne è espressamente richiesta l'osservanza da parte di tutti i dipendenti, collaboratori, giocatori e di tutte le persone che lavorano nell'ambito del settore giovanile.

Gli addetti al settore giovanile (educatori, dirigenti, allenatori, tecnici, medici, ecc.) devono avere l'idonea professionalità col compito di vigilare costantemente sui minorenni affidati alla Società, evitando che gli stessi restino senza sorveglianza

La guida e l'educazione dei giovani deve essere condotta in accordo con modelli che valorizzino i principi etici e morali in generale, ed il fair play nello sport in particolare, favorendo la crescita individuale di ogni giocatore.

L'impegno sportivo ed agonistico richiesto, in relazione all'età, deve essere adeguato alle condizioni fisiche ed al livello di preparazione raggiunto.

---

## *REGOLE DI COMPORTAMENTO*

---

### *DOVERI DEI COLLABORATORI E RAPPORTI TRA DI ESSI*

Feralpisalò esige che i propri collaboratori, nello svolgimento delle proprie mansioni, mantengano comportamenti eticamente ineccepibili e professionalmente corretti al fine di rafforzare il legame di fiducia tra le parti e la reputazione della Società.

A tutti i collaboratori è pertanto richiesto di operare con correttezza ed integrità tanto nei rapporti intercorrenti fra di loro quanto nei rapporti con la Società, con gli azionisti della stessa, con le società concorrenti, con i clienti e, in genere, con i terzi, siano essi Pubbliche Amministrazioni o soggetti privati.

I rapporti tra dipendenti della Società devono inoltre essere sempre improntati ai principi di una civile convivenza e devono svolgersi nel rispetto, reciproco, dei diritti e della libertà delle persone.

### *RELAZIONI CON I DIPENDENTI, I COLLABORATORI E I TESSERATI*

La Società riconosce la centralità delle risorse umane, quale principale fattore di successo di ogni attività economica e sportiva, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra Esponenti della Società, dipendenti, tesserati e collaboratori.

La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo del personale dipendente e non (collaboratori, professionisti, ecc.) sono effettuate senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. La selezione, valutazione ed assunzione del personale è effettuata sulla base della corrispondenza dei profili dei candidati alle necessità ed alle esigenze della Società, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato. I dati così raccolti saranno conservati e gestiti secondo la normativa e le procedure previste in materia di privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche e Regolamento UE sulla protezione dei dati personali – GDPR - 2016/679).

#### *SELEZIONE E RAPPORTI CONTRATTUALI CON I FORNITORI*

I rapporti della Società con fornitori e terzi in genere, pubblici o privati, devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità, anche se tenuti per il tramite di soggetti terzi.

La selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi per la Società è ispirata al rispetto dei valori di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e/o del servizio, previa valutazione accurata delle garanzie di assistenza e del panorama delle offerte in genere.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza. Ogni contratto dovrà contenere apposita clausola con la quale il fornitore si impegna al puntuale ed integrale rispetto dei principi del presente Codice, pena la facoltà della Società di risolvere il rapporto e di agire per il risarcimento degli eventuali danni.

La Società si riserva di adottare ogni misura idonea, inclusa la risoluzione del contratto, nel caso in cui i fornitori agiscano in violazione delle disposizioni del presente Codice.

#### *CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LA COLLETTIVITÀ*

Feralpisalò garantisce di perseguire i propri obiettivi nel rispetto della Comunità in cui opera poiché considera strategica la qualità dei rapporti che si instaurano a livello locale tra la Società, comprese le Affiliate, e i territori di riferimento, anche attraverso il dialogo costruttivo con i rappresentanti delle Amministrazioni locali. Feralpisalò si impegna a rendicontare periodicamente la propria attività e i risultati del proprio impegno nei confronti di tutti gli stakeholder attraverso la pubblicazione del bilancio di sostenibilità a cadenza annuale.

#### *I RAPPORTI CON I MASS MEDIA*

La comunicazione ai mezzi di informazione svolge un ruolo importante nella valorizzazione dell'immagine e reputazione della Società. L'informazione verso l'esterno è ispirata a criteri di veridicità e trasparenza. La Società contrasta e respinge ogni forma di disinformazione e/o di diffusione non accurata e/o imprecisa di notizie che concernano sé stessa, la sua attività e il suo personale.

Pertanto i rapporti tra la Società ed i mass media sono riservati agli organi a ciò delegati, e devono essere svolti in coerenza con la politica e gli strumenti di comunicazione definiti dagli organi competenti, nonché con le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale. I Destinatari sono tenuti a non fornire

informazioni a organi di comunicazione, senza esserne stati specificamente e previamente autorizzati dalle funzioni competenti.

### *I RAPPORTI CON I TIFOSI*

Feralpisalò promuove e sostiene un tifo leale e responsabile. La Società si impegna ad impedire l'introduzione e l'utilizzazione negli impianti sportivi di materiale pirotecnico, di strumenti/oggetti idonei ad offendere, di scritte o simboli recanti espressioni oscene, oltraggiose o, comunque, incitanti alla violenza e alla xenofobia.

La Società ripudia e contrasta qualsiasi condotta che comporti offesa, denigrazione per motivi di razza, colore, religione, lingua, sesso, nazionalità, origine, ovvero configuri propaganda ideologica vietata dalla legge o, comunque, inneggiante a comportamenti discriminatori.

---

### *LA COMUNICAZIONE AZIENDALE E USO DI INFORMAZIONI RISERVATE*

---

La comunicazione, all'interno ed all'esterno della Società, deve essere chiara, precisa e veritiera, onde evitare la diffusione di notizie e informazioni erranee. La comunicazione di informazioni al pubblico, in particolare, deve essere gestita dalle strutture organizzative espressamente preposte.

Le informazioni ed i documenti riservati, i dati personali dei collaboratori, dei calciatori e degli altri tesserati e dei fornitori, i progetti di lavoro, il know-how vanno custoditi e protetti in maniera adeguata e continua sia rispetto ai terzi che rispetto ai colleghi che agli stessi non sono direttamente interessati. I soggetti che, per ragioni di lavoro, vi hanno accesso devono, comunque, trattarli secondo le istruzioni e le procedure fissate dalla Società. Qualora terze persone cercassero di ottenere informazioni riservate ai collaboratori della Società, questi ultimi devono darne tempestiva comunicazione alla Società.

---

### *VALORE DEL CODICE E ORGANO DI RIFERIMENTO PER LA SUA APPLICAZIONE*

---

La violazione delle sopra citate norme da parte dei Destinatari costituirà inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro o di collaborazione, con ogni conseguenza di legge o di contratto.

La Società si impegna a prevedere ed irrogare, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni disciplinari proporzionate alle violazioni del Codice e conformi alle vigenti disposizioni legislative in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

---

### *ORGANO DI RIFERIMENTO PER L'APPLICAZIONE DEL CODICE*

---

Organo di riferimento per l'applicazione del Codice è il Garante del Codice, individuato nell'Organismo di Vigilanza della Società (di seguito "OdV") ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che ha il compito di esaminare le notizie di possibili violazioni e di promuovere le istruttorie e le verifiche più opportune, nonché di proporre all'organo competente l'irrogazione delle conseguenti sanzioni. Il Garante costituisce anche il punto di riferimento per l'interpretazione di aspetti rilevanti del Codice.

---

### *SEGNALAZIONI IN CASO DI VIOLAZIONI DELLE DISPOSIZIONI DEL CODICE ETICO*

---

I dipendenti della Società, i collaboratori, i calciatori e gli altri tesserati e gli amministratori hanno l'obbligo di informare senza indugio il proprio superiore ovvero, in caso di impossibilità e/o inopportunità, il Consiglio di Amministrazione, l'Organismo di Vigilanza, di comportamenti che sono stati posti in essere o che stanno per essere posti in essere in violazione delle norme del presente Codice da parte di persone ad esso soggette.